

2012-2016年中国诊断试剂 行业市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国诊断试剂行业市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1209/383827GSUO.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-09-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国诊断试剂行业市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了诊断试剂行业发展综述、中国诊断试剂行业市场环境等，接着分析了诊断试剂行业上下游产业链，然后介绍了中国诊断试剂行业市场环境、诊断试剂行业主要产品。随后，报告对中国诊断试剂行业非上市企业竞争性指标做了重点分析，最后分析了中国诊断试剂行业发展趋势及投资前景。您若想对诊断试剂产业有个系统的了解或者想投资诊断试剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国诊断试剂行业市场竞争力分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

2008-2012 年，中国诊断市场规模增速将显著高于全球平均水平，年复合增长率将保持在16%左右。2010 年我国诊断市场规模为20.7 亿美元（约合136.8 亿元），其中诊断仪器市场规模为5.7 亿美元（约合37.8 亿元），诊断试剂市场规模为15.0 亿美元（约合99 亿元）。此外，专家认为中国人口占世界的1/5，但诊断市场份额仅为全球的3%，且中国诊断产品人均年使用量仅为1.5 美元，而发达国家人均使用量达到25~30 美元，因此中国诊断市场增长空间广阔，预计未来数年将保持15%~20%的增速。2012年我国体外诊断试剂市场规模将超过133 亿元，2015 年将在目前的市场规模上实现翻番，达到208 亿元，因此市场成长空间广阔。

第一章 诊断试剂行业发展综述 1

第一节 诊断试剂的定义与分类 1

一、诊断试剂的定义 1

二、诊断试剂的分类 1

第二节 诊断试剂行业统计标准 4

一、诊断试剂行业统计部门和统计口径 4

二、诊断试剂行业统计方法 5

三、诊断试剂行业数据种类 5

第三节 诊断试剂产业特性分析 6

一、高技术 6

- 二、高投入 6
- 三、高成长 6
- 四、高收益 6
- 五、高风险 6

第二章 中国诊断试剂行业市场环境分析 7

第一节 国内宏观经济环境分析 7

- 一、GDP历史变动轨迹分析 7
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 14
- 三、2012年中国经济发展预测分析 16

第二节 中国诊断试剂行业政策环境分析 19

- 一、行业监管体制 19
- 二、行业相关政策 21
- 三、行业发展规划 25

第四节 中国诊断试剂行业产品技术环境分析 25

- 一、国际诊断试剂行业技术水平 25
- 二、我国诊断试剂行业技术水平 26
- 三、我国诊断试剂研发最新进展 27

第三章 诊断试剂行业上下游产业链分析 28

第一节 诊断试剂行业上下游产业供应链简介 28

第二节 诊断试剂行业下游产业链分析 28

- 一、医疗机构行业 28
- 二、独立医学实验室 29
- 三、血液筛查市场 30
- 四、食品检测市场 30

第三节 诊断试剂行业上游产业供应链分析 31

- 一、医药化工原料行业 31
- 二、医用包装行业 32

第四章 2009-2011年中国诊断试剂行业数据监测分析 34

第一节 2009-2011年中国诊断试剂行业总体数据分析 34

一、2009年中国诊断试剂行业全部企业数据分析 34

二、2010年中国诊断试剂行业全部企业数据分析 36

三、2011年中国诊断试剂行业全部企业数据分析 37

第二节 2009-2011年中国诊断试剂行业不同规模企业数据分析 39

一、2009年中国诊断试剂行业不同规模企业数据分析 39

二、2010年中国诊断试剂行业不同规模企业数据分析 40

三、2011年中国诊断试剂行业不同规模企业数据分析 40

第三节 2009-2011年中国诊断试剂行业不同所有制企业数据分析 40

一、2009年中国诊断试剂行业不同所有制企业数据分析 40

二、2010年中国诊断试剂行业不同所有制企业数据分析 41

三、2011年中国诊断试剂行业不同所有制企业数据分析 41

第五章 中国诊断试剂产业结构发展分析 43

第一节 产业结构分析 43

一、市场细分充分程度的分析 43

二、各细分市场领先企业排名 43

三、各细分市场占总市场的结构比例 45

四、领先企业的结构分析（所有制结构） 45

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 46

一、产业价值链的构成 46

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 48

第三节 产业结构发展预测 51

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策） 51

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 51

三、中国诊断试剂行业参与国际竞争的战略市场定位 51

第六章 2012年诊断试剂行业市场竞争状况分析 53

第一节 全球诊断试剂行业竞争状况分析 53

一、全球诊断试剂市场发展状况 53

二、全球诊断试剂行业竞争格局 53

三、全球诊断试剂行业发展前景 54

第二节 中国诊断试剂行业竞争状况分析 54

一、中国诊断试剂行业市场规模分析 54

二、中国诊断试剂行业集中度分析 55

三、中国诊断试剂行业竞争格局 55

四、诊断试剂行业议价能力分析 56

五、国内诊断试剂行业潜在威胁分析 56

六、诊断试剂生产企业产品竞争策略 56

第三节 诊断试剂行业区域市场特征 57

一、行业区域结构总体特征 57

二、行业区域集中度分析 57

第四节 行业不同经济类型企业特征分析 57

一、不同经济类型企业特征情况 57

二、行业经济类型集中度分析 58

第七章 2012年诊断试剂行业主要产品分析 60

第一节 行业主要产品结构特征 60

第二节 行业主要产品市场分析 60

一、生化诊断试剂市场分析 60

二、免疫诊断试剂市场分析 60

三、核酸分子诊断试剂市场分析 61

四、微生物诊断试剂市场分析 61

五、诊断仪器市场分析 61

第三节 诊断试剂行业热点细分市场分析 62

一、心血管类诊断试剂市场分析 62

二、肝炎系列诊断试剂市场分析 62

三、肿瘤标志物检测试剂市场分析 63

四、优生优育系列诊断试剂市场分析 63

五、性病系列诊断试剂市场分析 63

第八章 2012年中国诊断试剂行业上市企业竞争指标对比分析 64

第一节 上海复星医药（集团）股份有限公司 64

一、复星实业获最具发展潜力上市公司50强 64

二、复星医药：核心业务利润比重大幅上升 64

三、复星医药相关经营数据 64

第二节 中山大学达安基因股份有限公司 68

第三节 上海科华生物工程股份有限公司 73

一、科华HIV抗体诊断试剂盒（胶体金法）获得世界卫生组织好评 73

二、科华“非典”检测试剂在国家权威机构的评估中脱颖而出 73

二、科华相关经营数据 74

第四节 华兰生物工程股份有限公司 78

一、企业概况 78

二、企业主要经济指标分析 79

三、企业盈利能力分析 80

四、企业偿债能力分析 81

五、企业运营能力分析 82

六、企业成长能力分析 83

第五节 丽珠医药集团股份有限公司 83

一、企业概况 83

二、企业主要经济指标分析 84

三、企业盈利能力分析 85

四、企业偿债能力分析 87

五、企业运营能力分析 87

六、企业成长能力分析 88

第九章 2012年中国诊断试剂行业非上市企业竞争性指标分析 89

第一节 艾康生物技术有限公司 89

一、企业概况 89

二、企业主要经济指标分析 90

三、企业盈利能力分析 91

四、企业偿债能力分析 91

五、企业运营能力分析 91

六、企业成长能力分析 92

第二节 湖南景达生物工程有限公司 92

一、企业概况 92

二、企业主要经济指标分析 92

三、企业盈利能力分析 93

四、企业偿债能力分析 93

五、企业运营能力分析 94

六、企业成长能力分析 94

第三节 艾博生物医药(杭州)有限公司 94

一、企业概况 94

二、企业主要经济指标分析 95

三、企业盈利能力分析 96

四、企业偿债能力分析 96

五、企业运营能力分析 97

六、企业成长能力分析 97

第四节 上海英伯肯医学生物技术有限公司 97

一、企业概况 97

二、企业主要经济指标分析 98

三、企业盈利能力分析 98

四、企业偿债能力分析 99

五、企业运营能力分析 99

六、企业成长能力分析 99

第五节 浙江伊利康生物技术有限公司 100

一、企业概况 100

二、企业主要经济指标分析 101

三、企业盈利能力分析 101

四、企业偿债能力分析 102

五、企业运营能力分析 102

六、企业成长能力分析 102

第六节 南昌百特生物高新技术有限公司 103

一、企业概况 103

二、企业主要经济指标分析 103

三、企业盈利能力分析 104

四、企业偿债能力分析 104

五、企业运营能力分析 105

六、企业成长能力分析 105

第七节 烟台澳斯邦生物工程有限公司 105

一、企业概况 105

二、企业主要经济指标分析 107

三、企业盈利能力分析 107

四、企业偿债能力分析 108

五、企业运营能力分析 108

六、企业成长能力分析 108

第八节 北京万泰生物药业股份有限公司 109

一、企业概况 109

二、企业主要经济指标分析 109

三、企业盈利能力分析 110

四、企业偿债能力分析 110

五、企业运营能力分析 111

六、企业成长能力分析 111

第九节 中生北控生物科技股份有限公司 111

一、企业概况 111

二、企业主要经济指标分析 112

三、企业盈利能力分析 113

四、企业偿债能力分析 113

五、企业运营能力分析 114

六、企业成长能力分析 114

第十章 2012-2016年中国诊断试剂行业发展趋势与预测分析 115

第一节 2012-2016年中国诊断试剂市场发展趋势 115

一、中国诊断试剂市场发展趋势分析 115

二、中国诊断试剂市场发展前景预测 115

第二节 2012-2016年诊断试剂行业投资特性分析 116

一、诊断试剂行业进入壁垒分析 116

二、诊断试剂行业盈利模式分析 117

三、诊断试剂行业盈利因素分析 118

第十一章 2012-2016年中国诊断试剂行业投资风险分析 119

第一节 诊断试剂行业政策风险	119
第二节 诊断试剂行业技术风险	119
第三节 诊断试剂行业供求风险	120
第四节 诊断试剂行业宏观经济波动风险	120
第五节、诊断试剂行业其他风险	120
第六节2012-2016年中国诊断试剂行业投资建议	121
一、诊断试剂行业投资现状分析	121
二、诊断试剂行业主要投资建议	121

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：……

跟多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitayiyao1209/383827GSUO.html>